



Государственное автономное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
города Москвы

**Московский центр  
технологической модернизации образования**

**Вопросник для выявления промежуточных  
знаний по курсу  
«Создание собственного дела»**

## Тема 1. Возникновение и обоснование идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности

1. Выберите отличительные особенности предпринимательства:

- а) инициативная деятельность;
- б) самостоятельная деятельность;
- в) деятельность, связанная с риском;
- г) деятельность, направленная на получение прибыли;
- д) деятельность государственных органов;
- е) противозаконная деятельность.

(Ответы: а, б, в, г).

2. Что отличает предпринимательство от других видов хозяйственной деятельности?

- а) ведение бухгалтерского и налогового учета деятельности;
- б) регламентирование по стороны государственных органов;
- в) инновационная составляющая, наличие идеи;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы не верны.

(Ответ — в)

3. Выберите сферы предпринимательской деятельности:

- а) посредническая деятельность;
- б) государственные услуги;
- в) производство;
- г) коммерческая деятельность;
- д) финансовые услуги;
- е) все ответы верны.

(Ответы: а, в, г, д).

4. Что может стать источником формирования предпринимательской идеи?

- а) потребности потребителей;
- б) достижения науки и техники;
- г) новые возможности применения уже производимого товара;
- д) все ответы верны.

(Ответ — д).

5. Какими видами предпринимательской деятельности разрешено заниматься

гражданам РФ?

- а) любыми;
- б) законными;
- в) требующими поручения разрешений (лицензий);
- г) никакими.

(Ответы: б, в).

6. В какой форме граждане РФ могут вести предпринимательскую деятельность?

- а) приобретение готового бизнеса;
- б) франчайзинг;
- в) учреждение собственного дела;
- г) все ответы верны.

(Ответ — г).

## **Тема 2. Постановка ближайших и перспективных целей осуществления своей предпринимательской идеи**

1. Каковы основные цели предпринимательства?

- а) получение прибыли;
- б) снижение издержек;
- в) социальные цели;
- г) развитие бизнеса;
- д) реализация государственного плана;
- е) накопление денежных средств;
- ж) все ответы верны.

(Ответы: а, б, в, г, е).

2. Что должна содержать формулировка цели предпринимательства?

- а) количественные показатели, которые фирма должна достичь;
- б) срок достижения цели;
- в) конечный результат;
- г) определение затрат на достижение цели;
- д) все ответы верны.

(Ответ — д).

3. Каковы важнейшие условия развития предпринимательских единиц?

- а) совпадение целей учредителей, менеджеров и коллектива;
- б) оказание помощи в улучшении этических и моральных норм общества;

- в) благотворительность;
  - г) все ответы неверны.
- (Ответ — а).

4. Что относят к долгосрочным целям предприятия?

- а) НИОКР;
- б) увеличение рентабельности;
- в) уплата налоговых платежей;
- г) все ответы верны.

(Ответы: а, б).

### **Тема 3. Формирование конкретного решения об открытии своего дела в определенной организационно-правовой форме**

1. Что влияет на выбор формы предпринимательской деятельности?

- а) порядок распределения прибыли;
- б) порядок формирования уставного капитала;
- в) органы управления организацией;
- г) все ответы верны.

(Ответ — г).

2. В какой форме физические лица могут вести предпринимательскую деятельность?

- а) крестьянские (фермерские) хозяйства;
- б) индивидуальные предприниматели;
- в) казенные предприятия;
- г) все ответы верны.

(Ответы : а, б).

3. Каков минимальный размер складочного капитала хозяйственных товариществ?

- а) 1000 МРОТ;
- б) 100 МРОТ;
- в) 400МРОТ.

(Ответ — б).

4. Каково максимальное количество участников общества с ограниченной ответственностью?

- а) 10;

- б) 20;
- в) 50;
- г) 100.

(Ответ — в).

5. Выберите отличительные особенности акционерных обществ:

- а) уставный капитал разделен на определенное число акций;
- б) уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров;
- в) все участники обязаны внести паевой взнос в имущество;
- г) все ответы не верны.

(Ответ — а).

6. Каков размер резервного фонда АО?

- а) равен сумме уставного капитала;
- б) не менее половины размера уставного капитала;
- в) не менее 5% уставного капитала;
- г) все ответы не верны.

(Ответ — в).

7. Каковы органы управления АО?

- а) общее собрание акционеров, совет директоров (наблюдательный совет), исполнительный орган (правление, дирекция);
- б) общее собрание участников (очередное или внеочередное);
- в) собрание членов, наблюдательный совет и председатель кооператива;
- г) все ответы не верны.

(Ответ — а).

8. Что является учредительным документом производственного кооператива?

- а) учредительный договор членов кооператива;
- б) решение общего собрания;
- в) устав;
- г) все ответы не верны.

(Ответ — в).

9. В чем заключается главное отличие ЗАО и ОАО?

- а) различны органы и структура управления;
- б) ЗАО не имеет право проводить открытую подписку на выпускаемые им акции;

- в) число учредителей;
- г) размер уставного капитала;
- д) сроки выплаты дивидендов;
- е) все ответы верны.

(Ответ — б).

10. В чем заключаются особенности унитарных предприятий?

- а) имущество предприятия находится в государственной или муниципальной собственности;
- б) предприятие может сдавать в аренду имущество;
- в) учредительным документом является устав;
- г) все ответы верны.

(Ответы: а, в).

#### **Тема 4. Подбор квалифицированных и надежных соучредителей нового дела**

1. Что из перечисленного ниже входит в обязанности учредителей организации?

- а) разработка учредительных документов;
- б) формирование уставного капитала;
- в) выбор помещения для офиса и производственных мощностей;
- г) изготовление печати;
- д) отчисление 10% прибыли благотворительным организациям;
- е) все ответы верны.

(Ответы: а, б, в, г).

2. Может ли лицо без гражданства стать учредителем ООО на территории РФ?

- а) нет, не может;
- б) да, может.

(Ответ — б).

3. Могут ли лица с неснятой судимостью учредить организацию на территории РФ?

- а) да, могут;
- б) нет, не могут;
- в) зависит от условий регионального законодательства субъектов РФ;
- г) зависит от организационно-правовой формы организации.

(Ответ — б).

4. Кто из перечисленных ниже лиц не может являться соучредителем коммерческой организации?

- а) государственные служащие;
- б) муниципальные служащие;
- в) иностранные граждане;
- г) лица, проходящие военную службу по контракту;
- д) все ответы верны.

(Ответы: а, б, г).

5. Имеет ли соучредитель право участвовать в управлении организацией наравне с учредителями?

- а) нет, не имеет;
- б) да, имеет.

(Ответ — б).

### **Тема 5. Определение финансовых источников, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на первом этапе функционирования фирмы**

1. Из каких перечисленных ниже средств может формироваться уставный капитал организации?

- а) денежные средства;
- б) вещи;
- в) ценные бумаги;
- г) имущественные права;
- д) государственные субсидии;
- е) все ответы верны.

(Ответы : а, б, в, г).

2. В чем заключаются отличительные особенности государственных субсидий малому бизнесу?

- а) носят целевой характер финансирования;
- б) могут быть использованы на любые цели по усмотрению предпринимателя;
- в) не могут быть использованы в качестве уплаты процентов по кредиту, полученному на развитие предпринимательской деятельности.

(Ответ — а).

3. Может ли банк предоставить кредит малому предприятию под поручительство фонда содействия развитию предпринимательства?

- а) нет, не может — это противоречит деятельности фонда;
  - б) нет не может -это запрещено законом;
  - в) да, может — через субсидирование затрат по кредиту.
- (Ответ — в).

4. Для чего проводят анализ чувствительности проекта?

- а) для целей налогообложения;
  - б) для статистических отчетов;
  - в) для уменьшения возможных рисков и повышения надежности;
  - г) для отчета перед учредителями.
- (Ответ — в).

5. Что включает в себя организационный план предприятия?

- а) описание организационно-правовой формы;
  - б) описание потребности в кадрах;
  - в) потребности в помещениях;
  - г) расчет себестоимости продукции;
  - д) все ответы верны.
- (Ответы: а, б, в).

## **Тема 6. Разработка учредительных документов**

1. Какие учредительные документы необходимы для создания АО?

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) устав и учредительный договор;
- г) решение учредителей.

(Ответ — в).

2. Какова основная задача устава организации?

- а) дать полное представление о правовом статусе предприятия как самостоятельного хозяйственного субъекта;
- б) удовлетворение интересов учредителей;
- в) подготовка статистической отчетности.

(Ответ — а).

3. Какие сведения должен содержать устав предприятия?

- а) сведения о месте нахождения предприятия;
- б) сведения об организационно-правовой форме и наименовании;



- в) размер уставного капитала (фонда);
- г) распределение прибыли и образование фондов предприятия;
- д) условия реорганизации и ликвидации;
- е) все ответы верны.

(Ответ — е).

4. Какой размер уставного капитала должен быть оплачен к моменту государственной регистрации ООО?

- а) 100%;
- б) до 10 %;
- в) не менее 50%.

(Ответ — в).

5. В чем заключается суть учредительного договора?

- а) является одной из разновидностей согласия о совместной хозяйственной деятельности с созданием самостоятельного юридического лица;
- б) используется для целей налогообложения;
- в) все ответы верны.

(Ответ — а).

### **Тема 7. Проведение комплекса мероприятий по созданию собственного дела: проведение первого собрания учредителей, выбор фирменного наименования, изготовление печати, выбор товарного знака**

1. Какие вопросы следует обсудить на первом учредительном собрании?

- а) вопрос создания (основания) предприятия (фирмы), формы собственности и функционирования;
- б) проекты наименования фирмы и ее юридический адрес;
- в) состав основателей;
- г) сроки разработки учредительных документов;
- д) оргвопросы;
- е) все ответы верны.

(Ответ — е).

2. Как оформляются решения собраний учредителей?

- а) протоколом, подписанным Председателем собрания;
- б) протоколом, подписанным всеми присутствующими учредителями;

в) решением собственников;

г) все ответы не верны.

(Ответ — б).

3. Сколько голосов на собрании учредителей имеет участник ООО?

а) зависит от размера доли;

б) один голос, независимо от размера доли.

(Ответ — б).

4. Выберите основные требования к выбору названия фирмы:

а) фирменное наименование должно включать истинные сведения;

б) фирменное наименование должно быть новым и отличным от других;

в) в структуру названия должны быть включены сведения об организационно-правовой форме;

г) допускаются названия, позволяющие позиционировать создаваемое юридическое лицо как лидера определенной отрасли;

д) все ответы верны.

(Ответы: а, б, в)

5. Для чего необходима регистрация товарного знака?

а) в целях защиты оригинального фирменного наименования;

б) для целей налогообложения;

в) для использования в рекламных целях;

г) для статистического учета;

д) все ответы верны.

(Ответы: а, в).

6. В течение какого срока действует регистрация товарного знака?

а) 1 год;

б) 3 года;

в) 5 лет;

г) 10 лет.

(Ответ — г).

## **Тема 8. Разработка технико-экономического обоснования**

1. В чем состоит главная задача составления ТЭО?

а) оценка затрат на инвестиционный проект и его результатов;

- б) анализ срока окупаемости проекта;
- в) выбор системы налогообложения;
- г) описание потребности в кадрах;
- д) все ответы верны.

(Ответы : а, б).

2. В чем основные отличия бизнес-плана от ТЭО?

- а) в случае ТЭО фокус смещен на внутренние потребности предприятия, в случае бизнес-плана - проект должен учитывать массу внешних раздражителей, возможностей;
- б) предназначены для разных категорий читателей;
- в) различия в структуре построения документа и изложения информации;
- г) все ответы верны.

(Ответ — г).

3. Что включает производственный план ТЭО?

- а) описание потребности в кадровых ресурсах;
- б) анализ рынков сбыта;
- в) текущее состояние предприятия;
- г) план-график проекта;
- д) все ответы верны.

(Ответ — г).

4. В чем состоит сущность бизнес-плана?

- а) детальный план ведения бизнеса на перспективу;
- б) план действий в различных сферах: от экономики до производства;
- в) документ, определяющий объем финансовых вложений в проект, сроки окупаемости и размер прибыли;
- г) все ответы верны.

(Ответ — г).

5. Для какой потенциальной группы читателей составляется ТЭО?

- а) руководство организации;
- б) собственники;
- в) внешние инвесторы;
- г) ключевой технический персонал;
- д) все ответы верны.

(Ответы: а, б,г).

## **Тема 9. Государственная регистрация фирмы в установленном порядке. Выбор системы налогообложения**

1. Какие документы подают для регистрации предприятия?

- а) заявление о государственной регистрации;
- б) учредительные документы;
- в) решение о создании юридического лица;
- г) квитанция об оплате госпошлины;
- д) все ответы верны.

(Ответ — д).

2. Что влияет на выбор системы налогообложения на предприятии?

- а) вид деятельности;
- б) количество наемных работников;
- в) годовой объем денежного оборота;
- г) соотношение уровня доходов и расходов;
- д) наличие основных средств;
- е) все ответы верны.

(Ответ — е).

3. Может ли предприятие, чей годовой доход превышает 60 000 000 рублей, перейти на УСН?

- а) да, может, уведомив налоговые органы;
- б) нет, не может.

(Ответ — б).

4. Какова ставка НДФЛ с ФОТ при Упрощенной системе налогообложения?

- а) 6%;
- б) 9%;
- в) 13 %.

(Ответ — в).

5. По какой ставке НДС при ОСН облагаются детские товары?

- а) 18%;
- б) 9%;
- в) 10%;

г) 13%.

(Ответ — в).

## Тема 10. Открытие счета в банке

1. Для каких целей необходим расчетный счет?

а) для зачисления выручки от реализации продукции (работ, услуг);

б) учета своих доходов от внереализационных операций;

в) для налоговых расчетов;

г) для валютных операций;

д) для зачисления целевых средств из бюджета;

е) все ответы верны.

(Ответы: а, б, в).

2. Для каких целей нужен депозитный счет?

а) для расчетов по кредитам;

б) для расчетов с рабочими и служащими по заработной плате и другим выплатам;

в) для внесения в банк свободных денежных средств на определенный срок под определенный процент.

(Ответ — в).

3. Какие сведения содержит банковская карточка формы 0401026?

а) образцы подписей тех лиц, которые имеют право распоряжаться деньгами на счете, и оттиск печати;

б) сведения о кредитах, выданных организации;

в) сведения о валютных счетах;

г) все ответы верны.

(Ответ — а).

4. Для чего используется временный расчетный счет?

а) для расчетов с бюджетом по налогам и сборам;

б) для выплаты задолженности по заработной плате;

в) для проведения операций по зачислению первоначальных взносов учредителей организаций в уставный (складочный) капитал;

г) для операций с валютой.

(Ответ — в).

5. В чем состоят отличительные особенности текущего счета?

- а) открывается для некоммерческих учреждений и филиалов;
- б) перечень операций по счету строго ограничен;
- в) все ответы верны.

(Ответ — в).

## **Тема 11. Заключение договоров с поставщиками товаров и услуг**

1. Какова роль договора поставки?

- а) обеспечивает возможность осуществления товарооборота;
- б) устанавливает права, обязанности и степень ответственности поставщика и покупателя;
- в) определение экономического эффекта от продажи;
- г) все ответы верны.

(Ответы: а, б).

2. Что отражает предмет договора в договоре поставки?

- а) цену 1 единицы товара;
- б) порядок поставки товара;
- в) условия о товаре, о его точном наименовании, количестве и качестве.

(Ответ — в).

3. Каковы особенности типового договора об оказании услуг?

- а) специфический объект договора, которым являются услуги;
- б) ярко выраженный личный характер договора (для заказчика важно, чтобы исполнение осуществилось конкретным исполнителем);
- в) цена договора;
- г) все ответы верны.

(Ответы: а, б).

4. Какие приложения могут быть оформлены к договору об оказании услуг?

- а) задание;
- б) перечень услуг;
- в) график платежей;
- г) порядок урегулирования споров;
- д) все ответы верны.

(Ответы: а, б, в).

5. Каковы сопутствующие документы к договору об оказании услуг?

- а) акт сдачи-приема услуг;
- б) отчет исполнителя;
- в) отчет о расходах исполнителя;
- г) протокол разногласий;
- д) протокол согласования разногласий;
- е) дополнительное соглашение;
- ж) все ответы верны.

(Ответ — ж).

## **Тема 12. Получение лицензии на осуществление отдельных видов деятельности**

1. Для чего необходимо получение лицензии?

- а) для постановки на учет в налоговом органе;
- б) для получения кредита;
- в) для разрешения на осуществление лицензируемого вида деятельности;
- г) все ответы верны.

(Ответ — в).

2. Каков минимальный срок действия лицензии?

- а) 3 года;
- б) 5 лет;
- в) 10 лет.

(Ответ — а).

3. Каков максимальный размер платы за выдачу лицензии?

- а) 100-кратный размер МРОТ;
- б) 30-кратный размер МРОТ;
- в) 10-кратный размер МРОТ;
- г) 50-кратный размер МРОТ.

(Ответ — в).

4. Каковы основания для аннулирования лицензии?

- а) обнаружение недостоверных или искаженных данных в документах, представленных для получения лицензии;
- б) неоднократное или грубое нарушение лицензиатом лицензионных требований и условий;
- в) незаконность решения о выдаче лицензии;

г) все ответы верны.

(Ответ — г).

5. Каков перечень документов для соискания лицензии?

а) заявление о выдаче лицензии;

б) копии учредительных документов и ОГРН;

в) справка о постановке лицензиата на учет в налоговом органе;

г) документ, подтверждающий внесение соискателем лицензии платы, за рассмотрение заявления;

д) все ответы верны.

(Ответ — д).

### **Тема 13. Проведение маркетинговых исследований рынка, выбор способов продвижения товаров на рынок, определение путей сбыта продукции, определение методов формирования цен на продукцию**

1. В чем заключается смысл маркетинговых исследований?

а) в формировании на их основе маркетинговой деятельности предприятия;

б) в сборе, обработке и анализе данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах, внутреннем потенциале предприятия в целях уменьшения неопределенности;

в) в повышении инвестиционной привлекательности предприятия;

г) все ответы верны.

(Ответы: а, б).

2. Для чего необходим анализ спроса?

а) для оценки степени лояльности потребителя к продукту и компании;

б) для выбора рекламной стратегии;

в) для ценообразования;

г) для статистической отчетности;

д) все ответы верны.

(Ответы: а, б, в).

3. Что относится к полевым методам сбора маркетинговой информации?

а) опрос;

б) наблюдение;

в) эксперимент;



г) контент-анализ;

д) все ответы верны.

(Ответы: а, б, в).

4. Что является первым этапом продвижения товара (услуги)?

а) изучение размера и особенностей целевого рынка;

б) привлечение инвестиций;

в) ценообразование.

(Ответ — а).

5. В чем сущность оптовой торговли?

а) в перемещении товаров от производителя к потребителю, который использует его в производственных целях, или к предприятию, приобретающему его с целью перепродажи;

б) в продаже товаров и услуг непосредственно конечным потребителям для личного, семейного или домашнего использования.

(Ответ — а).

#### **Тема 14. Заключение договоров купли-продажи товаров (услуг) с потребителями**

1. Кто может являться продавцом по договору поставки?

а) лицо, ведущее предпринимательскую деятельность;

б) любое лицо, передающее имущество в собственность покупателя.

(Ответ — а).

2. Что является существенным условием договора купли-продажи?

а) цена договора;

б) условия о предмете договора и его количестве;

в) все ответы верны.

(Ответ — в).

3. Кем определяется цена договора?

а) сторонами договора (по согласованию);

б) государственными органами;

в) законом.

(Ответ — а).

4. Что относится к особым правилам оплаты товаров?

- а) аванс;
- б) кредит;
- в) кредит с рассрочкой платежа;
- г) все ответы верны.

(Ответ — г).

5. Как определяется срок договора купли-продажи?

- а) календарной датой;
- б) истечением периода времени;
- в) указанием на событие, которое неизбежно должно наступить;
- г) моментом востребования;
- д) все ответы верны.

(Ответ — д).

## **Тема 15. Проведение необходимой рекламной кампании**

1. Что определяет стратегию рекламной кампании?

- а) результаты маркетингового исследования;
- б) экономическая ситуация в стране;
- в) кредитная история;
- г) специфика товара.

(Ответ — а, г).

2. Какие существуют виды рекламных кампаний по территориальному охвату ?

- а) целевые;
- б) имиджевые;
- в) местные;
- г) региональные;
- д) национальные;
- е) международные.

(Ответы: в, г, д, е).

3. Чем определяется успех рекламной кампании?

- а) ее бюджетом;
- б) правильным выбором средств передачи рекламного обращения и оптимальным планом их использования;

в) спецификой рекламируемого товара.

(Ответ — б).

4. Что включает в себя реализация творческой рекламной стратегии?

а) разработка рекламных материалов и мероприятий;

б) выбор рекламного слогана;

в) выбор визуальных образов;

г) все ответы верны.

(Ответ — г).

5. В чем заключается главная задача медиапланирования?

а) донесение рекламного сообщения до максимально возможного числа потенциальных покупателей с минимальными затратами;

б) создание эффектной рекламы;

в) все ответы верны.

(Ответ - а)

## **Тема 16. Организация учета доходов и расходов в соответствии с нормативными документами министерства финансов РФ**

1. Что отражает бухгалтерская отчетность?

а) информацию о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период;

б) сведения о системе налогообложения;

в) сведения об учредителях;

г) все ответы верны.

(Ответ — а).

2. Что относится к оборотным активам предприятия?

а) материальные оборотные средства;

б) дебиторская задолженность;

в) денежные средства;

г) краткосрочные финансовые вложения;

д) все ответы верны.

(Ответ — д).

3. Могут ли жилищно-строительные кооперативы применять упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность?

а) да, могут;

б) нет, не могут.

(Ответ — б).

4. Каковы виды бухгалтерской (финансовой) отчетности?

а) бухгалтерский баланс и приложения к нему;

б) отчет о прибылях и убытках и приложения к нему;

в) аудиторское заключение;

г) пояснительные записки;

д) все ответы верны.

(Ответ — д).

5. Какова основная функция налогового учета?

а) обобщение информации для определения налоговой базы по налогу на прибыль;

б) формирование сведений для кредитора;

в) сбор статистической информации.

(Ответ — а).