



Государственное автономное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
города Москвы

**Московский центр  
технологической модернизации образования**

**Практические задания к курсу**

**«Создание собственного дела»**



**4. Разработайте схему организационной структуры вашей организации, в которой следует отразить:**

уровни управления организацией (общества);  
структурные подразделения;  
взаимосвязь структурных подразделений.

Опишите функции каждого из подразделений

Отразите на схеме материальные, финансовые и информационные потоки.

Опишите всех необходимых специалистов, требуемых для реализации бизнес-проекта, с указанием специальности и опыта работы.

**Кандидаты в состав команды проекта и их характеристика**


**5. Проанализируйте имеющиеся у вас финансовые ресурсы и пути привлечения средств для реализации вашего проекта.**

Проанализируйте кредитные предложения для бизнеса известных вам банков, выбрав наиболее удовлетворяющее ваши запросы.

**6. Самостоятельно изучите подпрограмму «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Москве на 2012-2016 гг.». Соответствует ли ваш проект требованиям к организации, претендующей на получение субсидии из бюджета?**

**7. Попробуйте составить календарный план реализации вашего бизнес-проекта. Укажите все этапы работ от составления технических заданий до завершения его реализации . Сроки указываются в месяцах с начала первого месяца реализации проекта.**

**8. Попробуйте разработать рекламную кампанию вашего бизнес-проекта по схеме:**

- 1) формулировка основной мысли рекламной кампании;
- 2) выбор визуальных образов и объектов, с которыми будет ассоциироваться

ваш бизнес-проект;

3) выбор формы доведения рекламной информации до потребителя (телевизионные ролики, публикации и т. п.).

9. Оцените свой проект при помощи приведенной ниже таблицы

Критерии оценки	Слабая - 0 баллов	Средняя - 3 балла	Высокая 5 баллов
1. Источник и полнота информации	Требуется проверка	Доверие, но не полностью	Полное доверие
2. Имидж фирмы	Слабый или новая фирма	Средний	Очень высокий
3. Наличие опыта реализации подобных проектов	Нет	Частично	Есть
4. Наличие патента, лицензии, сертификата	Нет	Частично	Есть (не надо)
5. Наличие “изюминки”(отличной от других проектов)	Нет или не знаю	Незначительно	Есть
6. Рынок сбыта	Менее 3-х лет	Не менее 3-х лет	Экспорт, импортозамещение
7. Конкурентоспособность	Не известна	Конкурентоспособно	Подавляющая
8. Поддержка и льготы органов власти	Нет или не знаю	Возможна	Имеется
9. Наличие собственных финансовых средств	Менее 20 %	До 51 %	Более 51 %
10. Наличие команды и ведущих специалистов	Менее 50 %	50 % и более	Имеется 75-100 %
11. Наличие земли и помещений	Менее 50 %	50 % и более	Имеется 75-100 %
12. Наличие основного оборудования	Менее 33 %	33 % и более	Имеется 66-100%
13.Срок окупаемости	Более 2 лет	До 1,5-2 лет	До 1 года
14. Наличие этапов последующего развития	нет	один	2 и более
<b>Всего баллов</b>			

### Рекомендации автору проекта

Сумма баллов	Кол-во оценок “0”	Рекомендации
менее 30	Более 6	Не ваша бизнес-идея или дорабатывайте ее
31 - 39	5-6	Уточнить до начала разработки бизнес-плана
40- 49	3-4	Пора начинать разрабатывать бизнес-план
50 - 59	1-2	Имеются явные шансы на успех
60 и более	0	Очень высокие шансы на успех

Наличие “нулевых” оценок должно навести на серьезные размышления, дополнительную проработку бизнес-идеи. Если у Вашей идеи более 50 баллов и не более двух нулевых оценок, есть основания считать, что ваша идея является бизнес-идеей.