



Государственное автономное образовательное
учреждение дополнительного профессионального
образования
города Москвы

**Московский центр
технологической модернизации образования**

**Тесты для выявления итоговых знаний по курсу
«Создание собственного дела»**

Москва, 2015 г.

1. Возникновение и обоснование идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности

Важнейшими рыночными принципами можно назвать:

- A. Поиск и удовлетворение потребности
- B. Производство товаров с более низкими издержками
- C. Учёт поведения конкурентов, покупательского спроса потребителей, уровня насыщения рынка.
- D. **Всё вышеперечисленное верно**

ANSWER: D

Устанавливая цену на производимые товары, предприниматель должен учитывать:

- A. Поведение конкурентов
- B. Покупательский спрос потребителей
- C. **Уровень насыщения рынка**
- D. **Всё вышеперечисленное верно**

ANSWER: D

Экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг:

- A. Экономическая интеграция
- B. Предпринимательская деятельность
- C. **Развитие производства**
- D. **Экономический интерес предпринимателя**

ANSWER: B

Является ли аренда предприятия в целом законным методом организации собственного дела?

- A. Да
- B. Нет
- C. **Да, при наличии соответствующих материальных и финансовых возможностей**

ANSWER: C

В ряд основных действий, осуществляющихся предпринимателем, задумавшим создать собственное дело не входит:

- A. **Формирование конкретного решения об открытии своего дела в**

определенной организационно-правовой форме Предпринимательская деятельность

В. Подбор квалифицированных и надежных соучредителей нового дела
Экономический интерес предпринимателя

С. Постановка ближайших и перспективных целей осуществления своей предпринимательской идеи

Д. Разработка рекламной стратегии

ANSWER: D

2. Постановка ближайших и перспективных целей осуществления своей предпринимательской идеи

Рентабельность – это:

А. Получаемая предприятием прибыль

В. Показатель экономической эффективности предприятия

С. **Отношение прибыли к цене изделия**

Д. **Отношение прибыли к средней стоимости основных фондов**

ANSWER: B

Цели развития предпринимательских единиц заключаются в:

А. Изменении количественных или качественных показателей фирмы/выпускаемой ею продукции для перевода в желаемое состояние

В. Закреплении состояния показателей, потому что оно удовлетворяет предпринимателя

С. Накопление денежных средств для завоевания новых рынков и развития производства

Д. Оптимизация спроса покупателей на продукцию предпринимательских единиц

ANSWER: A

3. Формирование конкретного решения об открытии своего дела в определенной организационно-правовой форме

Участниками общества с ограниченной ответственностью могут быть:

А. Граждане

В. Юридические лица

С. **Все вышеперечисленные**

ANSWER: C

Максимально допустимое количество участников общества с ограниченной ответственностью:

- A. 10
- B. 50
- C. **100**
- D. **Нет ограничений**

ANSWER: B

Участники акционерного общества (акционеры):

- A. Несут риск убытков и отвечают по обязательствам общества
- B. Не несут риск убытков и отвечают по обязательствам общества
- C. Несут риск убытков и не отвечают по обязательствам общества
- D. Не несут риск убытков и не отвечают по обязательствам общества

ANSWER: C

Паевым взносом члена кооператива могут быть:

- A. Деньги
- B. Ценные бумаги
- C. Имущественные права
- D. **Всё вышеперечисленное**

ANSWER: D

Какая из этих форм организаций не может являться некоммерческой:

- A. Общественные и религиозные организации
- B. Потребительские кооперативы
- C. Производственные кооперативы
- D. Объединения коммерческих организаций

ANSWER: C

4. Подбор квалифицированных и надежных соучредителей нового дела

Одно из основных отличий учредителей/соучредителей от участников/акционеров/членов юридического лица:

- A. Учредители не несут материальную ответственность
- B. Состав учредителей не изменяется
- C. Участники/акционеры/члены получают большую часть прибыли

ANSWER: A

Неразглашение конфиденциальной информации о деятельности компании обязанностью учредителя и соучредителя:

- A. Является
- B. Не является

С. Определяется Уставом предприятия
ANSWER: А

Учредителями и соучредителями предприятия могут быть:

- А. Совершеннолетние, дееспособные физические лица
- В. Государственные структуры
- С. Государственные и муниципальные служащие
- Д. Все вышеперечисленные

ANSWER: А

В права учредителей входит:

- А. Право продавать свою долю третьим лицам
- В. Право на управление бизнесом
- С. Право на получение достоверной информации о деятельности организации
- Д. Все вышеперечисленные

ANSWER: D

Могут ли учредители в любой момент выйти из бизнеса вне зависимости от согласия других учредителей?

- А. Могут, если это указано в договоре соучредительства.
- В. Могут
- С. Не могут

ANSWER: В

5. Определение финансовых источников, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на первом этапе функционирования фирмы

Решение о предоставлении субсидии малому бизнесу выносят:

- А. Органы законодательной власти
- В. Судебные органы
- С. Органы исполнительной власти
- Д. Правительство РФ

ANSWER: С

Обязательно ли предоставление бизнес-плана банку для получения кредита?

- A. Зависит от конкретного банка
- B. Не обязательно
- C. Обязательно

ANSWER: C

Какой из данных разделов не входит в финансовую стратегию предприятия?

- A. Прогноз объемов продаж.
- B. План денежных потоков
- C. План доходов и расходов
- D. Расчет точки безубыточности

ANSWER: B

Основным фактором исследования надежности проекта является:

- A. Объем продаж
- B. Уровень инфляции в плановый период
- C. Себестоимость единицы продукции
- D. Всё вышеперечисленное

ANSWER: D

Организационный план мероприятия кроме всего прочего включает в себя:

- A. План доходов и расходов
- B. Календарный план
- C. Информацию об имущественных правах
- D. Ничего из вышеперечисленного

ANSWER: B

6. Разработка учредительных документов

Этап разработки учредительных документов включает в себя разработку проекта:

- A. Только договора между учредителями
- B. Только Устава
- C. И договора между учредителями, и Устава
- D. Другое

ANSWER: C

В «Положении о государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности» установлено, что Устав должен:

- A. Быть составлен опытным юристом
- B. В обязательном порядке содержать сведения об организационно-правовой форме, наименовании, нахождении предприятия, размере его уставного капитала (фонда), составе, порядке распределения прибыли и образования фондов предприятия, порядке и условиях реорганизации и ликвидации предприятия
- C. Быть составлен из строго определённых разделов, таких как «Общие положения», «Предмет (вид), основные цели и направления деятельности», «Внешнеэкономическая деятельность» и проч.
- D. Всё вышеперечисленное

ANSWER: B

К моменту государственной регистрации юридического лица должно быть оплачено не менее:

- A. 15% Уставного капитала
- B. 25% Уставного капитала
- C. 50% Уставного капитала
- D. 90% Уставного капитала

ANSWER: C

При составлении Устава и учредительного договора могут ли к ним быть добавлены дополнительные положения кроме заявленных стандартных?

- A. Нет
- B. Да
- C. Да, но только если они не противоречат действующему законодательству
- D. Может быть дополнен только Устав.

ANSWER: C

Величина Уставного капитала юридического лица должна:

- A. Быть достаточной для нормального функционирования предприятия
- B. Соответствовать действующему законодательству
- C. Быть достаточной для нормального функционирования предприятия и соответствовать закону.
- D. Другое

ANSWER: C

7. Проведение комплекса мероприятий по созданию собственного дела: проведение первого собрания учредителей, выбор фирменного наименования, изготовление печати, выбор товарного

знака

Фирма получает право на функционирование только после:

- A. Подписания протокола решения всеми учредителями собраний
- B. Подписания Устава и учредительных документов всеми учредителями
- C. После оплаты Уставного капитала
- D. После регистрации в соответствующих органах

ANSWER: D

Какой из этих принципов не применяется в обязательном порядке к фирменному наименованию?

- A. Принцип взаимодействия
- B. Принцип исключительности
- C. Принцип истинности
- D. Принцип постоянства фирмы

ANSWER: A

Товарный знак может быть зарегистрирован:

- A. Физическими лицами
- B. Только зарегистрированными индивидуальными предпринимателями
- C. Зарегистрированными индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами
- D. Всё вышеперечисленное

ANSWER: C

В соответствии со ст. 6 Патентного закона РФ не допускается регистрация товарных знаков:

- A. Состоящих из комбинаций нескольких словесных, изобразительных, объемных и других обозначений
- B. Указывающих на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров, а также на место и время их производства или сбыта.
- C. В изобразительном обозначении которого более двадцати различных цветов.
- D. Всё вышеперечисленное

ANSWER: B

Обязывает ли законодательство Российской Федерации индивидуальных предпринимателей иметь печать?

- A. Да, обязывает

- В. Нет, не обязывает
- С. Нет, не обязывает, но существуют случаи, в которых обладание печатью необходимо
- Д. Да, обязывает, но существуют случаи, в которых обладание печатью не обязательно.

ANSWER: С

8. Разработка технико-экономического обоснования

Технико-экономическое обоснование – это:

- А. Документ, в котором представлена информация, из которой выводится целесообразность (или нецелесообразность) создания продукта или услуги
- В. Документ, в котором предоставлена оценка затрат на инвестиционный проект и его результатов, анализ срока окупаемости проекта
- С. Документ, в котором предоставлена информация о причинах выбора предлагаемых технологий и процессов и решений, принятых в проекте, результаты от их внедрения и экономические расчеты эффективности
- Д. Всё вышеперечисленное

ANSWER: D

Основное отличие ТЭО от бизнес-плана:

- А. Бизнес-план представляет из себя схему реализации бизнес-проектов, находящихся в постоянном контакте с внешней средой
- В. ТЭО фокусируется на внутренних потребностях предприятия
- С. Всё вышеперечисленное верно
- Д. Всё вышеперечисленное неверно

ANSWER: С

Какой из следующих пунктов не рекомендовано включать в ТЭО:

- А. Маркетинговые исследования
- В. Материальные факторы производства
- С. Трудовые ресурсы
- Д. Планирование сроков осуществления проекта

ANSWER: А

9. Государственная регистрация фирмы в установленном порядке. Выбор системы налогообложения

Какие сведения о юридическом лице не содержатся в государственном реестре?

- A. Организационно-правовая форма юридического лица
- B. Сведения о планах и сроках реализации проектов
- C. Сведения о правопреемстве
- D. Сведения о лицензиях, полученных юридическим лицом

ANSWER: B

Основаниями для отказа в государственной регистрации юридического лица могут являться:

- A. Непредставление необходимых для государственной регистрации документов
- B. Представление документов в ненадлежащий регистрирующий орган.
- C. Несоблюдения нотариальной формы представляемых документов в случаях, если такая форма обязательна в соответствии с федеральными законами;
- D. Всё вышеперечисленное

ANSWER: D

Какой вид налогов и сборов не устанавливается на территории Российской Федерации?

- A. международные
- B. федеральные
- C. региональные
- D. местные

ANSWER: A

Основное отличие упрощенной системы налогообложения от основной:

- A. Налогоплательщик вправе сам выбирать налоговые ставки
- B. Налогоплательщик вправе сам выбрать для себя объект налогообложения из двух возможных вариантов
- C. Налогоплательщик вправе отказываться от льгот
- D. Налогоплательщик имеет право на перенос убытка

ANSWER: B

Налоговая ставка патента в Москве составляет:

- A. 4% от потенциально возможного дохода по виду деятельности.
- B. 6% от потенциально возможного дохода по виду деятельности.
- C. 13% от потенциально возможного дохода по виду деятельности.
- D. 20% от потенциально возможного дохода по виду деятельности.

ANSWER: B

10. Открытие счета в банке

Счета, которые предназначены для осуществления текущих платежей по распоряжению организации и зачисления поступлений денежных средств в ее адрес:

- A. Текущие счета
- B. Валютные счета
- C. Расчетные счета
- D. Депозитные счета

ANSWER: C

Счета, использующиеся некоммерческими учреждениями и коммерческими организациями, не являющимися юридическими лицами:

- A. Текущие счета
- B. Специальные счета
- C. Расчетные счета
- D. Временные расчетные счета

ANSWER: A

Счета, которые используются для хранения средств строго целевого значения:

- A. Текущие счета
- B. Специальные счета
- C. Расчетные счета
- D. Депозитные счета

ANSWER: B

Об открытии индивидуальным предпринимателем или организацией счета налоговые органы уведомляет:

- A. Учредитель организации
- B. Акционеры организации
- C. Банк
- D. Главный бухгалтер

ANSWER: C

Наличный расчет между юридическими лицами и ИП по одному договору ограничен:

- A. 50 000 рублей

- B. 75 000 рублей
 - C. 100 000 рублей
 - D. 250 000 рублей
- ANSWER: C

11. Заключение договоров с поставщиками товаров и услуг

Типовой договор поставки не является:

- A. Возмездным
 - B. Согласованным
 - C. Публичным
 - D. Взаимным
- ANSWER: C

Предмет договора поставки:

- A. Условия о товаре, о его наименовании, количестве и качестве.
 - B. Условия транспортировки товара
 - C. Стоимость единицы товара
 - D. Условия о сроках поставки
- ANSWER: A

Частью договора поставки не является:

- A. Вид транспорта, которым осуществляется доставка
 - B. Содержание отгрузочной разрядки
 - C. Порядок и форма расчетов за поставляемые товары
 - D. Условия взимания неустойки
- ANSWER: D

Договоры в сфере предпринимательства по общему правилу являются сделками:

- A. Согласованными
 - B. Публичными
 - C. Возмездными
 - D. Взаимными
- ANSWER: C

Должны ли стороны (или одна из сторон) предпринимательского договора быть субъектами предпринимательской деятельности?

- A. Должны
- B. Не должны

C. Должны, за исключением особых случаев, предусмотренных законодательством РФ

D. Не должны, за исключением особых случаев, предусмотренных законодательством РФ

ANSWER: A

12. Получение лицензии на осуществление отдельных видов деятельности

Лицензиатом может являться:

A. Физическое лицо

B. Юридическое лицо и ИП

C. Государство

D. Всё вышеперечисленное верно

ANSWER: B

Срок действия лицензии:

A. Определяется лицензирующим органом

B. Зависит от типа лицензии

C. 2 года

D. Бессрочен

ANSWER: D

Лицензирование подразумевает под собой:

A. Мероприятия, связанные с выдачей лицензий

B. Мероприятия, связанные с аннулированием лицензий

C. Мероприятия, связанные с надзором за соблюдением лицензионных требований и условий

D. Всё перечисленное верно

ANSWER: D

В случае установления в ходе проверки несоответствие соискателя лицензии лицензионным требованиям лицензирующий орган в праве:

A. Отказать в выдаче лицензии

B. Задержать выдачу лицензии

C. Привлечь лицензиата к административной ответственности

D. Всё перечисленное верно

ANSWER: A

Один из основных принципов осуществления лицензирования:

A. Установление федеральными законами различного порядка

лицензирования для отдельных видов деятельности на территории Российской Федерации

- В. Взимание с соискателей лицензий и лицензиатов платы за осуществление лицензирования.
- С. Установление лицензируемых видов деятельности федеральным законом
- Д. Всё перечисленное верно

ANSWER: С

13. Проведение маркетинговых исследований рынка, выбор способов продвижения товаров на рынок, определение путей сбыта продукции, определение методов формирования цен на продукцию

Сбор, обработка и анализ данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах, внутреннем потенциале предприятия – это:

- А. Предмет маркетингового исследования
- В. Определение маркетингового исследования
- С. Объект маркетингового исследования
- Д. Субъект маркетингового исследования

ANSWER: В

Какой из этих методов не является из способов исследования рынка в маркетинге:

- А. Глубинное интервью
- В. Фокус-группа
- С. Прогнозирование
- Д. Полевое исследование

ANSWER: С

Независимыми торговыми предприятиями, которые приобретают вместе с продукцией право собственности на нее, называют:

- А. Агентов и брокеров
- В. Предприятия розничной торговли
- С. Предприятия оптовой торговли
- Д. Коммерческие оптовые организации

ANSWER: D

Стратегия низких издержек предполагает:

- А. Снижение расходов при увеличении объема производства
- В. Снижение расходов за счет снижения качества товара
- С. Снижения расходов при одновременном внедрении и учете уникальности характеристик продукции
- Д. Предполагает придание уникальных черт продукции, за что полагается наценка.

ANSWER: A

Стратегию, которая предполагает разработку и реализацию программы снижения затрат при одновременном внедрении и учете уникальности характеристик продукции, называют:

- A. Смешанная стратегия
- B. Нишевая стратегия
- C. Стратегия диверсификации
- D. Стратегия низких издержек

ANSWER: A

14. Заключение договоров купли-продажи товаров (услуг) с потребителями

Договор купли-продажи в первую очередь характерен своей:

- A. Взаимностью
- B. Консенсуальностью
- C. Возмездностью
- D. Всем вышеперечисленным

ANSWER: D

Предметом договора купли-продажи является:

- A. Потенциальный покупатель
- B. Товар
- C. Цена договора
- D. Срок договора

ANSWER: B

Сторонами договора купли-продажи могут являться:

- A. Физические лица
- B. Юридические лица
- C. Государство
- D. Всё вышеперечисленное верно

ANSWER: D

Обязанности покупателя:

- A. Регулируются законом
- B. Определяются продавцом
- C. Определяются договором купли-продажи
- D. У покупателей есть только права

ANSWER: A

Особые правила оплаты товаров устанавливаются:

- A. Законом
 - B. Продавцом
 - C. Договором купли-продажи
 - D. Банком, в котором открыт счет организации, осуществляющей продажу
- ANSWER: C

15. Проведение необходимой рекламной кампании

Совокупность организационных и креативных решений, благодаря которым достигаются цели рекламы – это:

- A. Рекламная компания
 - B. Стратегия рекламной компании
 - C. Разработка рекламной компании
 - D. Процесс реализации рекламной компании
- ANSWER: B

На выбор стратегии рекламной компании в первую очередь влияют:

- A. Результаты маркетинговых исследований
 - B. Действия конкурентов
 - C. Специфика товара
 - D. Всё вышеперечисленное
- ANSWER: D

Рекламные компании, направленные на информирование и убеждение потенциальных покупателей, называют:

- A. Коммуникативными
 - B. Имиджевыми
 - C. Поведенческими
 - D. Коммерческими
- ANSWER: A

При подготовке рекламной компании в первую очередь нужно начать с:

- A. Формулирования цели рекламной кампании
 - B. Определения бюджета рекламной кампании
 - C. Определения объекта рекламирования, проведения рекламно-маркетинговых исследований
 - D. Определения творческой рекламной стратегии и идеи рекламы.
- ANSWER: C

Главная задача медиапланирования это:

- A. Определение приоритетных категорий СМИ
- B. Планирование этапов рекламной кампании во времени

- C. Описание целевой аудитории данной рекламной кампании
- D. Донесение рекламного сообщения до максимально возможного числа потенциальных покупателей с минимальными затратами в рамках выделенного бюджета.

ANSWER: D

16. Организация учета доходов и расходов в соответствии с нормативными документами министерства финансов РФ

Объектом бухгалтерского учета не являются:

- A. Активы
- B. Доходы и расходы
- C. Факты хозяйственной жизни
- D. Договора

ANSWER: D

Отчетным периодом для годовой бухгалтерской отчетности является:

- A. Календарный месяц
- B. Календарный год
- C. Пять календарных лет
- D. Утверждается каждой организацией отдельно

ANSWER: B

Набор документов, регламентирующих правила составления финансовой отчетности, необходимой внешним пользователям для принятия ими экономических решений в отношении предприятия – это:

- A. Международные стандарты финансовой отчетности
- B. Налоговый кодекс РФ
- C. Аудиторское заключение
- D. Бухгалтерская отчетность

ANSWER: A

Система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на прибыль:

- A. Бухгалтерский учет
- B. Налоговый учет
- C. Налогообложение
- D. Бухгалтерский баланс

ANSWER: B

Информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении

денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями федерального законодательства:

- A. Бухгалтерская (финансовая) отчетность
- B. Налоговый учет
- C. Налогообложение
- D. Бухгалтерский баланс

ANSWER: A